

## Product e Interior design: manifattura 4.0 per l'arredamento

	<b>A - Contenuti base</b>	
1	<b>Orientamento ingresso/uscita</b>	16
2	<b>Informatica base:</b> <i>Un programma base di informatica che mira a fornire competenze essenziali sull'uso del computer e del web.</i>	28
3	<b>Lingua Inglese:</b> <i>Inglese con certificazione</i>	68
	<b>B- Concept Design</b>	
4	<b>Eco design:</b> <i>Conoscere i materiali ecologici, le tecniche eco-compatibili. Progettare un prodotto tenendo presente anche gli aspetti di riciclo.</i>	35
5	<b>Psicologia del design:</b> <i>Il programma mira a comprendere come le forme, i colori, i materiali e la struttura degli ambienti influenzino le emozioni, le abitudini e le decisioni delle persone.</i>	16
6	<b>Progettazione cromatica:</b> <i>Il programma si concentra sull'uso strategico del colore per influenzare la percezione degli spazi, l'umore e l'estetica, sia negli interni che negli esterni.</i>	16
7	<b>Interior design:</b> <i>Concetti base dell'interior con approfondimenti specifici nello spazio domestico e sulla cultura dell'abitare. Leggere un progetto, conoscere i materiali e le tendenze.</i>	112
8	<b>Product design:</b> <i>Al termine del presente modulo il soggetto sarà in grado di adottare in fase di progettazione i concetti del product, garantire prodotti di alta qualità dal punto di vista delle performance tecniche, ambientali ed estetiche.</i>	112
9	<b>Storia del design:</b> <i>Si fornisce un panorama ampio sulla nascita, sull'evoluzione e sullo sviluppo moderno e contemporaneo del Design,</i>	68
10	<b>Project development lab:</b> <i>Conoscere i concetti di base della gestione dei progetti.</i>	36
	<b>C- Produzione e tecniche di prototipazione e produzione</b>	
11	<b>Progettazione grafica BIM:</b> <i>Imparare nei dettagli ad utilizzare il metodo BIM, ovvero la rappresentazione digitale parametrica delle caratteristiche fisiche, tecniche e funzionali relative ad un edificio e ad un prodotto d'arredo.</i>	40
12	<b>Progettazione grafica Autocad 2/ 3D:</b> <i>Realizzare e comprendere un disegno tecnico e padroneggiare correttamente gli strumenti informatici per il disegno assistito dal computer.</i>	50
13	<b>Progettazione grafica Rhinoceros:</b> <i>Viene fornita una conoscenza di base sui materiali e sulle tecniche di render.</i>	50
14	<b>Progettazione grafica Inventor</b> <i>è un software di modellazione parametrica 3D per la progettazione, che permette di creare parti, assieme e disegni tecnici dettagliati.</i>	40
15	<b>Progettazione grafica VRAY:</b> <i>È un motore di rendering fotorealistico,</i>	50

16	<b>Tecniche di modellizzazione e prototipazione 4.0:</b> Si tratta di tecniche per la realizzazione di prototipi con stampanti 3D e con tecnologie più innovative per l'interazione con il prototipo virtuale.	90
17	<b>Sicurezza sul lavoro e salvaguardia ambientale-</b> sicurezza nei luoghi di lavoro ai sensi del D.Lgs 81/2008 per rischio alto, igiene industriale e salvaguardia ambientale, safety culture.	20
18	<b>Laboratorio progettuale:</b> Gli allievi verranno guidati alla costruzione e alla personalizzazione di un manufatto, insegnando loro a gestire il processo di realizzazione, dalla scelta del legno fino alle finiture.	50
19	<b>Falegnameria elettronica e Fab Lab:</b> Introduzione ai concetti base dell'elettronica applicabile in prodotti di design eseguiti in legno.	36
20	<b>Intelligenza artificiale per il design:</b> Introduzione all'IA per arredare stanze, suggerendo la disposizione dei mobili in base allo stile e alle funzioni desiderate.	34
21	<b>Tecnologia dei materiali:</b> Conoscere i materiali innovativi come strumento per l'innovazione di prodotto	24
22	<b>Attività outdoor e case study</b> visite aziendali, a fiere del settore, studi caso.	21
	D- Marketing e internazionalizzazione	
23	<b>Marketing e comunicazione:</b> Argomenti trattati: L'Intelligenza Artificiale - il customer care e le vendite - Marketing strategico.	32
24	<b>Social media marketing:</b> Si offrono agli studenti le competenze e le conoscenze necessarie per lavorare nel settore del marketing digitale.	36
	ESAMI FINALI	15
	STAGE	720

## Product & Interior Design: Manifattura 4.0 per l'Arredamento

Diventa un professionista capace di unire l'estetica del design alla precisione della manifattura digitale. Il nostro corso ITS ti offre un percorso biennale di 1800 ore per trasformare la tua passione in una carriera concreta. Il corso Product e Interior design: manifattura 4.0 per l'arredamento è un corso ITS di 1800 ore in due anni, di cui 1080 ore di lezioni, visite aziendali, fiere del settore e attività laboratoriali e 720 ore di stage presso aziende e studi leader nel territorio marchigiano, nazionale ed europeo.

Questo corso è il ponte tra la tua creatività e l'industria dell'arredamento d'alta gamma. Non imparerai solo a progettare oggetti, ma a padroneggiare le potenzialità espressive dell'Interior Design attraverso la lente dell'innovazione. Il percorso formativo offre una visione a 360° sulla creazione del prodotto: dalla genesi dell'idea innovativa alla prototipazione rapida in 3D, fino alla perfetta integrazione dell'arredo negli spazi abitativi.

Il percorso è arricchito da attività extraregionali, workshop, seminari e visite guidate alle principali Fiere del settore.

Il profilo professionale in uscita è poliedrico e altamente richiesto. La preparazione tecnica e creativa acquisita permette un inserimento diretto e qualificato in:

- Industrie dell'Arredamento: Uffici tecnici, dipartimenti di R&S e product design.
- Studi Professionali: Collaborazioni con studi di architettura, ingegneria e interior design.
- Showroom e Retail: Consulenza progettuale e gestione di spazi espositivi d'alta gamma.
- Digital Fabrication: Ruoli operativi in Fab Lab e centri di prototipazione avanzata.