



Progetto Orientamento

## Istituti secondari di II grado

### ITS Academy Nuove Tecnologie per il made in Italy nelle Marche

Sede legale Recanati

**TARGET:** Studenti (Ist. Tecnici e professionali-leFp-IFTS), che hanno l'esigenza di entrare in contatto con il mondo del lavoro in sinergia con il percorso scolastico in grado di sviluppare competenze funzionali alla richiesta di professionalità delle aziende; Studenti (licei) per conoscere un percorso post-diploma alternativo all'Università – in ogni caso consente di maturare anche crediti per l'Università - e che offre un'alta specializzazione con ottime possibilità occupazionali.

Docenti (Ist. Tecnici e professionali), che sono chiamati a delineare opportuni percorsi didattici, di concerto alle richieste di personale da parte delle aziende, in grado di fornire gli strumenti cognitivi indispensabili per il know-how di base teorico e pratico propedeutico al know-how specialistico, di competenza delle aziende stesse.

Docenti (licei) per meglio conoscere i percorsi post-diploma promossi dagli ITS Academy, alternativi all'Università, di alta specializzazione e molto richiesti dal mondo del lavoro.

È auspicabile la partecipazione dei docenti preposti all'orientamento in ingresso/in uscita e del docente orientatore, dei docenti tutor, dei coordinatori dei dipartimenti di indirizzo e dei coordinatori dei consigli di classe; comunque è a cura dell'Istituto scolastico individuare il personale da coinvolgere secondo l'organizzazione scolastica e le esigenze dell'istituto.

#### STUDENTI:

- Attività di informazione/formazione da parte del personale dell'ITS Academy, delle aziende partner della Fondazione e di ex studenti ITS proficuamente occupati nelle imprese, da realizzare attraverso incontri mirati ad illustrare le attività dell'ITS in collaborazione con il mondo del lavoro del territorio. Sulla base degli interessi degli studenti e delle disponibilità delle aziende, potranno essere organizzate delle uscite didattiche nelle imprese di particolare interesse.
- Realizzazione di eventuali Project work, per piccoli gruppi di allievi, con il supporto/tutoraggio del personale preposto dell'ITS in collaborazione con i docenti designati dalla scuola. Le imprese saranno coinvolte per la definizione, monitoraggio e valutazione del progetto realizzato. L'attività potrà valere come PCTO.

#### DOCENTI:

Attività di informazione/formazione da parte della Fondazione ITS da realizzare attraverso incontri mirati ad illustrare le attività dell'ITS, eventualmente in collaborazione con alcune aziende partner,

che inoltre possono favorire una visione il più possibile aggiornata delle reali necessità e delle aspettative del mondo del lavoro soprattutto in ambito locale

#### **FAMIGLIE:**

Per le famiglie è ipotizzabile organizzare un incontro presso la sede più prossima dell'ITS Academy con rappresentanti della Fondazione e del mondo del lavoro, esperti anche a livello nazionale e noti al pubblico, in modo da illustrare le caratteristiche e l'importanza degli ITS Academy, nonché i percorsi formativi proposti da questa Fondazione e le possibilità occupazionali dei giovani diplomati ITS. Anche in questi incontri è fondamentale la presenza di esponenti del mondo del lavoro e di ex diplomati, ora occupati grazie al percorso presso l'ITS.

Open day (v. Strumenti) da organizzare presso ciascuna sede e a cui vengono invitate anche le famiglie. A tal fine sarà utile sensibilizzare le imprese socie/i soci della Fondazione per promuovere l'iniziativa ai propri collaboratori.

#### **STRUMENTI:**

- Incontri rivolti a docenti e studenti con responsabili della Fondazione ITS e Aziende
- Partecipazione a convegni e/o attività conoscitive del settore
- Istituzione di un tavolo di confronto scuola/aziende
- Adesione delle scuole alla Fondazione in qualità di soci, in modo da poter partecipare al CTS dell'ITS Academy e prendere parte al confronto con le imprese del territorio e non solo
- Predisposizione di materiali informativi (brochure, manifesti, aggiornamenti sito web, social...)
- Predisposizione di materiali a supporto delle attività con gli studenti
- Open day presso le sedi della Fondazione (presumibilmente da fine maggio a settembre) almeno tre open day per ciascuna sede

#### **Soggetti esterni da coinvolgere**

**ANPAL** per un'eventuale presentazione del sistema ITS Academy a livello nazionale

**Aziende socie:** testimonial dei percorsi e/o disponibili a visite aziendali e/o disponibile a realizzare project work per gruppi di ragazzi interessati (finanziamento per gli esperti)

**Società interinali** (Synergie, Adecco, ...) per illustrare il profilo delle figure professionali richieste dalle aziende del territorio locale e nazionale

**Studenti/Ex studenti occupati** come testimonial del successo formativo e occupazionale, come testimonial delle modalità di insegnamento/apprendimento all'interno dei percorsi dell'ITS Academy

#### **Materiali/ Mezzi illustrativi**



**Social**

**Sito web**

**Brochure**

**Filmati** (in particolare di testimonial aziendali, ex studenti occupati, studenti in corso – da realizzare)

**Comunicati a mezzo stampa/televisione**

## Istituti secondari di I grado

### ITS Academy Nuove Tecnologie per il made in Italy nelle Marche

Sede legale Recanati

**TARGET:** Studenti istituti secondari di I grado (III media) per favorire un orientamento formativo verso le tecnologie e le materie scientifiche (STEM).

Docenti di materie scientifiche/matematica: a cui illustrare le filiere formative e in particolare quelle tecnologiche; promuovere un confronto utile per costruire esperienze didattiche e orientative per gli allievi.

#### STUDENTI:

1. Esperienze laboratoriali da realizzare presso gli istituti scolastici coinvolti e/o presso i laboratori dell'ITS
2. Incontri informativi/formativi di carattere tecnico/scientifico tenuti da docenti della Fondazione ITS/esperti in collaborazione con insegnanti della scuola, a supporto delle esperienze laboratoriali (v. punto 1)
3. Realizzazione di eventuali semplici progetti da far realizzare a piccoli gruppi di allievi interessati e organizzazione di gare con valutazione delle proposte progettuali, coinvolgendo anche docenti di Istituti di II grado e/o del mondo del lavoro

#### DOCENTI:

Attività di informazione da parte della Fondazione ITS da realizzare attraverso incontri mirati ad illustrare l'opportunità formativa e occupazionale dei percorsi professionalizzanti post diploma, eventualmente in collaborazione con alcuni Istituti secondari di II grado, in modo da evidenziare le competenze richieste e quelle in esito ai suddetti percorsi.

#### FAMIGLIE:

Per le famiglie è ipotizzabile organizzare un evento, ad es. per presentare le attività progettuali sopra citate, le finalità della proposta e/o per la premiazione dei progetti, presso la sede più prossima dell'ITS Academy o presso l'Istituto scolastico, con i rappresentanti della Fondazione e i docenti coinvolti nelle attività. Potrebbe essere utile anche la presenza di un ex allievo ITS, come testimone di un percorso scolastico.

#### STRUMENTI:

- Incontri rivolti a docenti e studenti
- Predisposizione di attività laboratoriali, utilizzando strumentazioni della Fondazione ed eventualmente anche i laboratori ITS.
- Coinvolgimento di studenti ITS come tutor delle attività con gli allievi
- Organizzazione di semplici competizioni a livello tecnico/scientifico
- Predisposizione di materiali a supporto delle attività con gli studenti

## **Centri per l'impiego, centri di formazione professionale**

### **ITS Academy Nuove Tecnologie per il made in Italy nelle Marche**

Sede legale Recanati

**TARGET:** Studenti\*, adulti inoccupati, adulti occupati, che hanno l'esigenza di entrare in contatto con il mondo del lavoro e di sviluppare competenze funzionali alla richiesta di professionalità delle aziende;

Docenti che sono chiamati a delineare opportuni percorsi didattici, di concerto alle richieste di personale da parte delle aziende, in grado di fornire gli strumenti cognitivi indispensabili per il know-how di base teorico e pratico propedeutico al know-how specialistico, di competenza delle aziende stesse.

Personale dei centri per l'impiego (in particolare i dirigenti) per illustrare le opportunità formative e occupazionali dei percorsi ITS, con il coinvolgimento di associazioni di imprese, rappresentanti di categorie e sindacali, imprese come testimonial

\*) per gli studenti valgono le proposte di orientamento indicate per gli istituti professionali

#### **STRUMENTI:**

- Incontri rivolti ad adulti (iscritti ai centri per l'impiego,..) al fine di illustrare le proposte formative e favorire la conoscenza delle esigenze professionali del mondo del lavoro con responsabili della Fondazione ITS e Aziende
- Predisposizione di materiali informativi (brochure, manifesti, aggiornamenti sito web, social...)

## Fondi da utilizzare

Per i materiali illustrativi, sito web, social.. si ritiene di poter fare affidamento ai Fondi PNRR riservati ai **percorsi di orientamento di gruppo** per un importo massimo che è pari al tasso forfettario nella misura del 40% dei costi diretti ammissibili per il personale ed eventualmente ad alcune economie delle premialità dei bandi della Camera di commercio

Per il personale coinvolto nei **percorsi di orientamento di gruppo** (attività di orientamento nelle scuole, nei corsi di formazione professionale, IFTS, scuole secondarie I grado) si ipotizza di utilizzare i fondi del PNRR

Per le suddette attività di orientamento si coinvolgerà il personale della Fondazione (Direttore corsi, coordinatori didattici, docenti qualificati, tutor), esperti "orientatori" selezionati tramite appositi bandi, esperti di imprese socie e studenti/ex studenti dei corsi ITS