

Allegato 1

MARKETING INTERNAZIONALE ORE 28

Il corso si propone di fornire conoscenze avanzate di marketing internazionale, sviluppando l'approfondimento delle tematiche relative alla selezione dei paesi esteri, alla scelta delle modalità di entrata e dei canali distributivi, alle relazioni di canale a livello internazionale. Occorre affrontare i criteri per un approccio strategico alla pianificazione commerciale internazionale, con particolare riferimento al collegamento fra marketing e controllo ai fini di una corretta impostazione del budget Paese.

Contenuti:

I modelli teorici per i percorsi di sviluppo internazionale delle imprese

La scelta del numero di paesi

La selezione dei mercati

La scelta delle modalità di entrata

Strumenti di promozione per lo sviluppo dei mercati esteri

Focus di approfondimento: budget paese

SOCIAL MEDIA MARKETING ore 28

Alla fine del corso, i partecipanti avranno tutti gli strumenti per iniziare a costruire una strategia di social media marketing di successo, per il proprio progetto personale o come competenza da spendere su un mercato del lavoro sempre più attento a questi temi.

Contenuti:

Nel percorso si deve far pratica con le tecniche di social marketing su Facebook, Instagram e LinkedIn,

Approfondimento su tutte le fasi necessarie a creare una presenza efficace sui social: dalla ricerca di una narrazione efficace dell'identità di un brand alla costruzione di un piano editoriale multicanale, dalle strategie di advertising agli strumenti di verifica dell'efficacia della propria progettazione per continuare a migliorarla nel tempo.

SICUREZZA SUL LAVORO E SALVAGUARDIA AMBIENTALE Ore 20

L'obiettivo del corso è quello di apprendere una serie di nozioni in materia di tutela della sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, e deve effettuare

un Il corso si sviluppa in lezioni con l'obiettivo di preparare gli studenti al conseguimento di due attestati.

Oltre alla formazione generale è prevista anche una formazione specifica

I temi trattati sono mirati al conseguimento dell'attestato di rischio basso e medio legato a tematiche inerenti al lavoro di disegnatore progettista e uffici tecnici e di design test finale, per la verifica delle stesse.

Il corso si sviluppa in lezioni con l'obiettivo di preparare gli studenti al conseguimento di due attestati.

Oltre alla formazione generale è prevista anche una formazione specifica I temi trattati sono mirati al conseguimento dell'attestato di rischio

basso e medio legato a tematiche inerenti al lavoro di disegnatore progettista e uffici tecnici e di design

FIRMA
DIRETTORE CORSO

Silvia Gelardi