



ALLEGATO 3 (CONOSCENZE, ABILITA' E COMPETENZE FINALI DEL MODULO: "COMUNICAZIONE 4.0")

Obiettivi

Il modulo intende fornire ai corsisti i principi di base della comunicazione, della gestione delle relazioni e del lavoro di gruppo, per muoversi all'interno dell'azienda e sul mercato, per attirare l'interesse del potenziale cliente, per creare un rapporto di business partnership.

Inoltre, si propone di orientare il corsista nel panorama delle nuove tecnologie e delle nuove strategie di comunicazione digitale, per sfruttarne le potenzialità e coglierne le opportunità di business, aumentando il coinvolgimento e la fidelizzazione dei clienti in un'ottica multicanale, tenendo presente come le strategie debbano essere adattate agli obiettivi delle aziende e dei marchi, al tipo di industria e di mercato (b2b e b2c), al contesto e alle tecnologie disponibili.

Al termine del corso gli allievi sono in grado di:

- stabilire e gestire una relazione aziendale e di gruppo
- gestire situazioni di conflitto e di stress
- gestire una relazione commerciale in relazione agli obiettivi da raggiungere;
- gestire una negoziazione;
- gestire relazioni con culture differenti;
- utilizzare gli strumenti di comunicazione grafica per la progettazione e commercializzazione di un prodotto e/o di un brand.
- utilizzare le nuove tecnologie, gli strumenti digitali e i social media per impostare strategie di comunicazione efficace.

Contenuti

Basi della comunicazione

Il linguaggio verbale, linguaggio non verbale e paraverbale; le caratteristiche della comunicazione efficace; la gestione delle relazioni interpersonali; la negoziazione; il lavoro di gruppo; la multiculturalità.

Visual design

Teoria della percezione; Software professionali per la progettazione grafica e lo sviluppo multimediale; Funzionalità e logiche di funzionamento di Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign; Esercitazioni pratiche per la realizzazione di marchi, loghotipi e illustrazioni, elaborazione dell'immagine con grafica raster; impaginazione digitale.

Digital communication

Generalità sulla comunicazione integrata, tradizionale e digitale; La comunicazione e le tecnologie: Tendenze della comunicazione digitale; Panoramica dei canali di comunicazione digitale; Piano di comunicazione digitale; Obiettivi della comunicazione digitale: branding e performance; Strategie di comunicazione digitale; Pubblicità programmatica; Creazione di contenuti basati sui dati; Influencer marketing; Gestione della reputazione e delle crisi; Piano editoriale e linee editoriali per i social media.

Approfondimenti di settore: strategie di comunicazione digitale ad hoc.