

Allegato 1

PROJECT DEVELOPMENT LAB ORE 30

Il corso si propone di fornire conoscenze avanzate per gestire:

- un progetto di sviluppo di nuovi prodotti,
- applicare un metodo ed un approccio strutturato e rigoroso
- conoscere i principali strumenti di progettazione e industrializzazione di nuovi prodotti.

Contenuti

- Le fasi dello sviluppo di un nuovo prodotto
- Gli strumenti per gestire il progetto di sviluppo prodotto
- Gli strumenti di project management
- Gli strumenti per una progettazione efficace ed efficiente

STORIA DEL DESIGN E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE Ore 26

Alla fine del corso, i partecipanti conosceranno i lineamenti storico-critici e metodologici per comprendere e contestualizzare storicamente l'oggetto del disegno industriale, ripercorrendo, da un punto di vista cronologico e tematico, le vicende del disegno industriale a partire dalla sua prima affermazione.

Saranno illustrati storicamente i concetti chiave, le principali teorie e le diverse definizioni del disegno industriale, sulla base di un panorama di riferimenti storici e formali che possano rendere ragione del clima culturale in cui le differenti correnti e i diversi oggetti sono nati.

Contenuti

Il modulo di Design e comunicazione multimediale si prefigge di fornire un panorama quanto più ampio possibile sulla nascita, sull'evoluzione e sullo sviluppo moderno e contemporaneo del Design, attraverso un percorso che individui momenti, luoghi, movimenti e personalità cardine, al fine di generare un'adeguata padronanza teorica della materia, propedeutica e necessaria al momento progettuale. Dalle sperimentazioni innovative alla valorizzazione dei processi di lavorazione e dei materiali tradizionali, il corso evidenzia i momenti salienti dell'evoluzione della disciplina del design, per supportare un'adeguata competenza storica e la consapevolezza personale del presente, nel suo rapporto con il passato.