

Allegato 1

<p>MARKETING INTERNAZIONALE ORE 24</p> <p>Il corso si propone di fornire conoscenze avanzate di marketing internazionale, sviluppando l'approfondimento delle tematiche relative alla selezione dei paesi esteri, alla scelta delle modalità di entrata e dei canali distributivi, alle relazioni di canale a livello internazionale. Occorre affrontare i criteri per un approccio strategico alla pianificazione commerciale internazionale, con particolare riferimento al collegamento fra marketing e controllo ai fini di una corretta impostazione del budget Paese.</p> <p>Contenuti</p> <p>I modelli teorici per i percorsi di sviluppo internazionale delle imprese La scelta del numero di paesi La selezione dei mercati La scelta delle modalità di entrata Strumenti di promozione per lo sviluppo dei mercati esteri Focus di approfondimento: budget paese</p>
<p>SOCIAL MEDIA MARKETING ore 28</p> <p>Alla fine del corso, i partecipanti avranno tutti gli strumenti per iniziare a costruire una strategia di social media marketing di successo, per il proprio progetto personale o come competenza da spendere su un mercato del lavoro sempre più attento a questi temi.</p> <p>Contenuti</p> <p>Nel percorso si deve far pratica con le tecniche di social marketing su Facebook, Instagram e LinkedIn, Approfondimento su tutte le fasi necessarie a creare una presenza efficace sui social: dalla ricerca di una narrazione efficace dell'identità di un brand alla costruzione di un piano editoriale multicanale, dalle strategie di advertising agli strumenti di verifica dell'efficacia della propria progettazione per continuare a migliorarla nel tempo.</p>
<p>PROGETTAZIONE GRAFICA BUILDING INFORMATION MODELING BIM ORE 40</p> <p>Questo modulo deve preparare lo studente la conoscenza degli strumenti e delle procedure per la rappresentazione grafica di un progetto di design attraverso l'uso di elementi parametrici mediante i quali è possibile realizzare modelli tridimensionali complessi per i quali è possibile ottenere gli elenchi degli elementi costruttivi al fine del computo dei materiali e dei preventivi di costo-</p> <p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none">- introduzione al sistema BIM , lezioni ed esempi per comprendere questo nuovo metodo e personalizzare le azioni successive,- sviluppo in formato Revit/Archicad (formati BIM),- supporto nella scelta delle librerie digitali,- Modellazione/stampa 3d e possiamo sviluppare file 3ds Sketchup, dwg 3d
<p>MATERIALI INNOVATIVI ORE 40</p> <p>Questo modulo, ha l'obiettivo di preparare lo studente alla conoscenza dei nuovi materiali innovativi alle opportunità offerte dal trasferimento tecnologico inoltre potrà toccare con mano i campioni di materiali, conoscerne le caratteristiche tecniche, comprenderne le grandi potenzialità</p> <p>Contenuti</p> <ol style="list-style-type: none">1. I materiali innovativi come strumento per l'innovazione di prodotto;2. Il corretto approccio per un uso appropriato dei materiali nel processo di innovazione di prodotto;3. Biopolimeri: caratteristiche tecniche e funzionali; evoluzione tecnologica e novità sul mercato;4. Case histories aziendali per comprendere al meglio le opportunità legate a un utilizzo mirato e consapevole di questi materiali
<p>PRODUCT DESIGN ORE 80</p> <p>L'obiettivo del corso in Product Design è formare una figura professionale che abbia competenze metodologiche per essere in grado di progettare oggetti, strategie e servizi in funzione di ricerche e</p>

analisi di mercato utili sia alle aziende, sia all'autoproduzione o alla produzione artigianale in piccola serie. Al termine della presente modulo lo studente deve essere in grado adottare in fase di progettazione e concetti del product , garantire prodotti di alta qualità dal punto di vista delle performance tecniche , ambientali ed estetiche

Contenuti

Nel corso lo studente deve approfondire la cultura italiana del progetto, fornire un'ampia gamma di competenze: culturali, strumentali e progettuali.

Occorre approfondire gli elementi culturali per comprendere e interpretare i fenomeni evolutivi dei comportamenti delle persone oltre che per leggere ed anticipare i bisogni e le tendenze del consumo.

Si deve acquisire una solida metodologia progettuale, che partendo da valori etici, sociali e di

sostenibilità, consentono di avere un pensiero progettuale strategico.

ECO DESIGN ORE 40

Il modulo ha l'obiettivo di creare una formazione basica in grado di gestire progettualmente il ciclo di vita di un prodotto attraverso l'applicazione di nuovi metodi progettuali, l'impiego di materiali eco-innovativi e l'utilizzo di criteri di design guidati dai principi della sostenibilità ambientale.

Contenuti

Introduzione ad un sistema d'arredo per interni ed esterni estremamente versatile con funzionalità multiple, che offre soluzioni per interpretare in maniera libera e dinamica i propri spazi, in grado di modificare il volto degli ambienti di casa o spazi pubblici offrendo infinite soluzioni d'utilizzo e destinazione d'uso.

Approfondimento sulle tematiche dell'eco-design, che sposa la ricercatezza delle forme alla compatibilità ambientale, in maniera intelligente e ad un costo ragionevole.

TUTOR AULA ORE 350

Il tutor d'aula deve possedere competenze relative ai processi di apprendimento degli studenti, di valutazione, di gestione e di dinamiche dei gruppi. Al tutor è richiesta, inoltre, una preparazione culturale ampia e una preparazione specialistica relativa al design e al sistema qualità

Laurea magistrale

- esperienza in aula pertinente di almeno 10 anni

- Certificazione delle competenze secondo la DGR Marche n° 1071 del 2005(gestione del processo didattico e gestione dell'accreditamento e sistema qualità)