



ALLEGATO 2

CONOSCENZE, ABILITA' E COMPETENZE FINALI DEL MODULO: "MARKETING DI PRODOTTO"

Il percorso si propone di fornire agli studenti gli strumenti e le competenze indispensabili per la gestione dell'impresa, favorendo la maturazione dei valori fondamentali della "cultura d'impresa", delle responsabilità sociali e etiche e della valutazione del successo.

Al termine del percorso, gli studenti devono essere in grado di:

- Verificare le possibilità di diffusione di un progetto;
- Analizzare il contesto di mercato in cui si opera, attraverso la raccolta delle informazioni e la loro sintesi razionale, per coadiuvare la riflessione e l'individuazione di bisogni inespressi.
- Utilizzare la Rete per promuovere un prodotto ed implementare un'attività commerciale;
- Cogliere le opportunità offerte dal mercato, di trasformare un'idea, un sogno, in un oggetto o un'attività concreti.

Contenuti

- Richiami di marketing di base;
- Il marketing nell'industria 4.0;
- Definizione del business plan e delle strategie aziendali;
- Principi generali relativi ai Brevetti;
- Commercializzazione della tecnologia brevettata.