

MODULO	SEZIONE	ORE	REQUISITI TECNICI RICHIESTI	CONOSCENZE - ABILITA' - COMPETENZE FINALI DEL MODULO
MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO (DOCENZA)	MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO	30	<ul style="list-style-type: none"><li>- Laurea vecchio ordinamento o specialistica/magistrale</li><li>- Docente Universitario (dipendente MUR) o Docente di Scuola Secondaria Superiore (dipendente MI) al momento della presentazione della domanda</li><li>- Esperienza didattica pertinente di almeno 10 anni</li></ul>	ALLEGATO 1
CAD BASE (CODOCENZA)	CAD BASE	25	<ul style="list-style-type: none"><li>- Laurea vecchio ordinamento o specialistica/magistrale in ingegneria meccanica</li><li>- Docente Universitario (dipendente MUR) o Docente di Scuola Secondaria Superiore (dipendente MI) al momento della presentazione della domanda</li><li>- Esperienza didattica pertinente di almeno 10 anni</li></ul>	ALLEGATO 2
CAD AVANZATO (CODOCENZA)	CAD AVANZATO	35	<ul style="list-style-type: none"><li>- Laurea vecchio ordinamento o specialistica/magistrale in ingegneria meccanica</li><li>- Docente Universitario (dipendente MUR) o Docente di Scuola Secondaria Superiore (dipendente MI) al momento della presentazione della domanda</li><li>- Esperienza didattica pertinente di almeno 10 anni</li></ul>	ALLEGATO 3