

ALLEGATO 2 (CONOSCENZE, ABILITA' E COMPETENZE FINALI DEL MODULO: "GRAFICA E DESIGN")

Il modulo si propone di introdurre il corsista all'uso della grafica come parte integrante della progettazione e commercializzazione di un prodotto.

Contenuti

ADOBE ILLUSTRATOR

Software di grafica vettoriale, utilizzato soprattutto per la realizzazioni di marchi, loghotipi e illustrazioni:

- significato di grafica vettoriale, principi ed applicazioni;
- conoscenza approfondita dei comandi e funzioni del programma;
- vettorializzazione di loghi, loro creazione e manipolazione;
- realizzazione di illustrazioni vettoriali;
- creazione di semplici oggetti 3D;
- creazioni texture;
- gestione del testo;
- inserimento immagini e collegamenti;
- impaginazione di prodotti grafici semplici: flyers, manifesti, brochure, inviti, etc.;
- immagine coordinata (impaginazione di biglietti da visita, carta intestata, etc.).

ADOBE PHOTOSHOP

Software di grafica raster, specifico per l'elaborazione dell'immagine:

- significato di grafica raster, principi ed applicazioni;
- conoscenza approfondita dei comandi e funzioni del programma;
- colorazione immagini (fumetti, foto B/N, etc.) ed interscambio con altri software;
- fotoritocco digitale e fotomontaggi;
- gestione di livelli, maschere e metodi fusione;
- gestione dei filtri;
- uso dello scanner e correzioni cromatiche dell'immagine.

ADOBE INDESIGN

Software di desktop publishing (impaginazione digitale):

- conoscenza approfondita dei comandi e funzioni del programma;
- gestione di immagini e loghi creati con i principali programmi di grafica digitale;
- gestione professionale del testo;
- esercitazioni di impaginazione editoriale;
- impaginazione per formati di carta stampati e rilegati in 1/8 – 1/12 – 1/16. tipologie di rilegature;
- esercizi su altri esempi di impaginazione (fustelle, cataloghi, brochure, cartotecnica generale, etc.).