



**AVVISO PUBBLICO**  
PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI DI DOCENZA  
nel corso ITS 9  
**“Tecnico superiore per il marketing e l’ internalizzazione delle imprese”**  
**2019-2021**  
gestito dalla Fondazione ITS di Recanati

La Fondazione ITS di Recanati - Istituto Tecnico Superiore, area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy”, ha delegato la Prof.ssa Cuppini Patrizia, quale direttore del corso, a selezionare le istanze provenienti da professionisti provenienti dal mondo del lavoro, con competenze specifiche nell’ambito delle varie materie proposte, per il conferimento degli incarichi di docenza nel corso di **“Tecnico superiore per il marketing e l’ internalizzazione delle imprese”**. Detti incarichi, possono essere conferiti a professionisti che, alla data odierna, vantano una comprovata esperienza professionale nel modulo “specialistico” oggetto di insegnamento.

**Informazioni generali:**

Durata del corso: 1800 ore di cui n. 885 dedicate a lezioni ed esercitazioni frontali, n. 900 dedicate ad attività di stage, n. 15 per esami.

Sede di svolgimento delle lezioni teoriche: Istituto di Istruzione Secondaria Superiore “E. Mattei”, via Brodolini n° 14 - 62019 Recanati (MC).

Tempi di svolgimento del corso: 4 o 5 ore giornaliere di norma pomeridiane e “in presenza”, dal lunedì al venerdì e, comunque, sulla base delle esigenze didattico/organizzative.

Si precisa che, in seguito all’emergenza coronavirus, è previsto il ricorso della didattica a distanza, secondo le indicazioni della DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE MARCHE N° 311 del 09/03/2020, avente per oggetto “Linee guida per la gestione delle attività formative in presenza dell'emergenza epidemiologica da COVID-19”.

Il calendario del corso sarà reso noto prima dell’avvio delle attività didattiche. Le lezioni inizieranno presumibilmente a partire dal 31/08/2020 e termineranno entro il 30/10/2021.

Le attività di docenza dovranno essere svolte nel rispetto della normativa vigente. Il personale selezionato sarà tenuto al rispetto delle regole previste per la realizzazione di corsi ITS, dal Miur e dalla stessa Regione Marche, che tramite finanziamenti FSE andrà ad integrare il finanziamento concesso dal Ministero. Il personale selezionato dovrà garantire pertanto la compilazione della modulistica prevista dall’ente finanziatore e dall’ente gestore e lo svolgimento di attività collaterali (quali predisposizione esercitazioni, materiali didattici, test di verifica finale e compilazione di relazioni finali e valutazioni allievi), nonché il raggiungimento degli obiettivi, in coerenza con il progetto approvato.

Il compenso economico sarà determinato in base a quanto disposto nei precedenti corsi e nell'ambito del budget a disposizione, entro il limite massimo stabilito dalla Circolare del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali n. 2 del 2009.

Si precisa che nel monte ore di docenza si intendono compresi i tempi per la correzione dei test d'ingresso e la valutazione in uscita di ogni modulo, nonché la preparazione di materiali didattici e dispense.

L'ente si riserva di aprire un nuovo bando (o riaprire i termini del presente bando), per la presentazione delle domande per i moduli formativi per i quali non sia pervenuta alcuna candidatura considerata valida, o per i quali non si sia potuto procedere al perfezionamento del contratto. Si riserva anche di valutare la possibilità di incaricare più di un professionista per uno stesso modulo, qualora i candidati in graduatoria non possano coprire l'intero monte ore previsto, se tale suddivisione risulti coerente con i contenuti dei singoli moduli e con le esperienze dei professionisti individuati.

Elenco dei moduli formativi da attribuire alle docenze:

MODULO	CONOSCENZE - ABILITA' - COMPETENZE FINALI DEL MODULO	TITOLO RICHIESTO	ORE
ADVANCED ENGLISH (ENGLISH FIRST CERTIFICATE)	Al termine del percorso gli studenti sono in grado di scrivere, leggere e comprendere testi e sostenere conversazioni, con i livelli di competenza previsti per il conseguimento della certificazione linguistica "Cambridge First Certificate" (FCE) for "SPEAKERS OF OTHER LANGUAGES (ESOL), corrispondente al livello intermedio-alto, B2 dal Quadro Comune Europeo del Consiglio d'Europa. I contenuti del corso sono quelli di "Use of English", "speaking", "listening", "reading" e "writing" previsti per sostenere l'esame del Cambridge First Certificate English.	- Laurea vecchio ordinamento o specialistica/magistrale in ambito linguistico - Madrelingua inglese - Esperienza professionale pertinente di almeno 5 anni (ambito certificazioni linguistiche)	40
GRAFICA E DESIGN	Al termine del percorso gli studenti conoscono e sono in grado di utilizzare i principali software di grafica utilizzati per la progettazione e commercializzazione di un prodotto (ADOBE ILLUSTRATOR, ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE INDESIGN)	- Laurea triennale in ambito tecnico-scientifico - Esperienza professionale pertinente di almeno 5 anni	30
ECONOMIA COME OPPORTUNITA'	Al termine del corso gli allievi sono in grado di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• individuare le caratteristiche del settore e dei mercati in cui opera un'impresa</li> <li>• descrivere i principali elementi che contribuiscono al funzionamento dell'impresa</li> <li>• descrivere i modelli organizzativi avanzati</li> <li>• individuare i fattori che concorrono a produrre i risultati dell'impresa</li> <li>• conoscere la disciplina antitrust;</li> <li>• definire le varie tipologie di impresa;</li> <li>• conoscere il piano organizzativo delle imprese;</li> <li>• definire il rapporto tra impresa/rete di imprese;</li> <li>• definire il business plan;</li> <li>• utilizzare strumenti di analisi delle economie dei singoli paesi;</li> <li>• comprendere i contratti nazionali/internazionali e i principi che li regolano;</li> <li>• definire i principali aspetti del diritto internazionale;</li> <li>• interpretare la conoscenza del diritto come opportunità;</li> <li>• mettere in relazione le scelte organizzative dell'impresa con le caratteristiche del suo mercato e del territorio d'insediamento;</li> </ul>	- Laurea vecchio ordinamento o specialistica/magistrale in ambito tecnico-economico - Esperienza professionale pertinente di almeno 10 anni	70

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• individuare la tipicità del territorio ed utilizzarla come risorsa economica;</li> <li>• acquisire conoscenze di base sulle misure e sulle agevolazioni previste per le imprese che innovano, delle opzioni possibili per ottenere le risorse finanziarie necessarie e dei soggetti che possono contribuire all'implementazione di un progetto in qualità di partner: hub, incubatori, sponsor, investitori, ecc.</li> </ul> <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La catena del valore;</li> <li>• Le variabili organizzative;</li> <li>• Le principali configurazioni organizzative;</li> <li>• L'organizzazione a livello macro e l'organizzazione a livello micro: i meccanismi di funzionamento;</li> <li>• Obiettivi, fasi, metodologie e organizzazione del processo di sviluppo dei prodotti;</li> <li>• Caratteristiche, strumenti e compiti della produzione;</li> <li>• Identificazione e analisi dell'ambiente organizzativo/economico;</li> <li>• L'analisi del proprio settore operativo;</li> <li>• La definizione degli obiettivi di sviluppo organizzativo;</li> <li>• Nozioni base di diritto Pubblico e Privato di utilità alla gestione d'impresa;</li> <li>• Diritto Internazionale Generale e Il Diritto Internazionale Pubblico e Privato;</li> <li>• Il Contratto in Generale e il Contratto Internazionale;</li> <li>• Il Contratto di Compravendita Internazionale in Generale;</li> <li>• Il Contratto di Compravendita di Beni mobili;</li> <li>• I Contratti pertinenti al Diritto Industriale;</li> <li>• Il Contratto di Franchising;</li> <li>• Modi Alternativi di Risoluzione delle Controversie;</li> <li>• Definizione dell'impresa-rete ed identificazione delle caratteristiche distintive, problematiche strategiche delle organizzazioni che operano in un contesto di rete I consorzi per l'export;</li> <li>• Analisi della struttura delle reti d'impresa;</li> <li>• L'evoluzione e il futuro della rete d'impresa;</li> <li>• Azioni e promozioni verso l'esterno;</li> <li>• Definire il business plan e le strategie per una star up;</li> <li>• Localizzazione delle attività economiche, competitività e sviluppo, analisi costi benefici.</li> </ul>		
ECONOMIA COME OPPORTUNITA'	Si rimanda al punto precedente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laurea vecchio ordinamento o specialistica/magistrale in ambito tecnico-economico</li> <li>- Esperienza professionale pertinente di almeno 5 anni</li> </ul>	20
COMUNICAZIONE AZIENDALE	<p>Il modulo intende fornire ai corsisti i principi di base della comunicazione, della gestione delle relazioni e del lavoro di gruppo, per muoversi all'interno dell'azienda e sul mercato, per attirare l'interesse del potenziale cliente, per creare un rapporto di business partnership.</p> <p>Al termine del corso gli allievi sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stabilire una relazione aziendale;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Specializzazione post diploma in ambito economico (Qualifica professionale regionale post-diploma, certificato di specializzazione tecnica superiore)</li> <li>- Esperienza didattica pertinente di almeno 10</li> </ul>	50

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stabilire una negoziazione;</li> <li>• gestire una relazione commerciale in relazione agli obiettivi da raggiungere;</li> <li>• acquisire conoscenze di base sulle competenze relazionali e di comunicazione per la creazione di alleanze strategiche;</li> <li>• riflettere sulle modalità relazionali che si rivelano più efficaci per garantire una crescita del team e la sua capacità di affrontare serenamente le sfide che si presentano, così come le situazioni di conflitto e di stress;</li> <li>• gestire relazioni con culture differenti;</li> <li>• utilizzare i sistemi informatici per individuare la gestione del prodotto.</li> </ul> <p>CONTENUTI:</p> <p>1) Comunicazione di base, linguaggio verbale, linguaggio non verbale e para verbale. Caratteristiche della comunicazione efficace.</p> <p>2)Negoziazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Atteggiamenti e abilità ottimali per evitare errori durante la trattativa</li> <li>-La fase della negoziazione</li> <li>-Autodiagnosi del proprio modo di negoziare</li> <li>-Esercizi pratici sulle varie tecniche di negoziazione</li> <li>-Tattiche negoziali (“la prima mossa”, elementi simbolici, “forzature”)</li> <li>-Comunicazione come strumento di estensione della relazione negoziale</li> <li>-Gestione delle domande e delle obiezioni</li> <li>-Gestione delle relazioni interpersonali.</li> </ul> <p>3)Lavoro di gruppo e collaborazione: caratteristiche e tecniche di un lavoro di gruppo efficace.</p> <p>4)La multi cultura</p> <p>5)I sistema di gestione e sviluppo delle Risorse Umane in industria</p> <p>6)Utilizzo dei sistemi informatici per la gestione delle relazioni</p>	<p>anni</p> <p>- Esperienza professionale pertinente di almeno 10 anni</p>	
<p>PROGETTAZIONE 4.0</p>	<p>Il modulo ha la finalità di indirizzare l’allievo verso una forma di progettazione che tenga conto del completo “ciclo di vita del prodotto” intendendo con esso non solo l’aspetto funzionale, ma anche quello innovativo e soprattutto quello legato alla Green Economy. Il modulo ha una impronta molto pratica e concreta che faccia comprendere i molteplici aspetti e competenze che intervengono nella progettazione di un oggetto reale dalla analisi di mercato alla realizzazione dello stesso attraverso le tecniche di prototipazione rapida, e nello specifico nell’utilizzo di una stampante 3D.</p> <p>Al termine del corso gli allievi sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definire i materiali innovativi;</li> <li>• definire i sistemi di produzione innovativi;</li> <li>• definire il sistema di produzione ideale al progetto;</li> <li>• stabilire i legami tra teoria e pratica nella progettazione;</li> <li>• conoscere i principi di una progettazione eco green;</li> <li>• conoscere i punti di forza e di debolezza di un progetto;</li> <li>• realizzare un progetto concreto attraverso la stampante 3D;</li> </ul>	<p>- Laurea vecchio ordinamento o specialistica/magistrale in ambito tecnico-scientifico</p> <p>- Esperienza professionale pertinente di almeno 10 anni</p>	<p>80</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisire, applicandole, le competenze utili all'implementazione della propria idea (teaming, brainstorming).</li> </ul> <p>CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione di prototipo: prototipo estetico, funzionale, tecnico;</li> <li>- Principi della costruzione additiva, tecniche, prestazioni, tolleranze di forma e dimensione;</li> <li>- Analisi dei costi attraverso l'uso di specifici software ("Lean Coast");</li> <li>- Tecniche innovative di produzione;</li> <li>- Catia 3D;</li> <li>- Il rapid tooling diretto e indiretto;</li> <li>- Le tecnologie del rapid tooling diretto e indiretto;</li> <li>- I materiali innovativi Ecodesign-Ecogreen (Valutare, certificare, progettare la qualità ambientale dei prodotti; Le etichette ambientali di prodotto; Casi studio di materiali eco-innovativi e del Made in Italy)</li> <li>- Le normative della certificazione qualità inerenti il prodotto, l'organizzazione industriale e l'ambiente.</li> <li>- Progettazione e realizzazione di prodotti in stampa 3D</li> </ul>		
PROGETTAZIONE 4.0	Si rimanda al punto precedente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laurea triennale in ambito tecnico-scientifico</li> <li>- Esperienza professionale pertinente di almeno 5 anni</li> </ul>	40
CAD 3D ADVANCED (DOCENZA)	<p>Al termine del percorso l'allievo sarà in grado di usare correttamente lo strumento CAD (Computer Aided Design) per realizzare elaborati grafici bi/tridimensionali di particolari e complessivi meccanici, in modo da poter operare nelle fasi della progettazione e all'ingegnerizzazione del processo/prodotto.</p> <p>CONTENUTI: Problematiche relative ai processi di fabbricazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente multi-modello;</li> <li>• Tecniche CAD per il disegno tridimensionale;</li> <li>• Creazione delle superfici;</li> <li>• Strumenti di controllo;</li> <li>• Creazione dei riferimenti;</li> <li>• Operazioni sulle superfici;</li> <li>• Creazione delle curve 3D;</li> <li>• Assemblare le superfici.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laurea vecchio ordinamento o specialistica/magistrale in ambito tecnico-scientifico</li> <li>- Esperienza professionale pertinente di almeno 10 anni</li> </ul>	50

MARKETING DI PRODOTTO	<p>Il percorso si propone di fornire agli studenti gli strumenti e le competenze indispensabili per la gestione dell'impresa, favorendo la maturazione dei valori fondamentali della "cultura d'impresa", delle responsabilità sociali e etiche e della valutazione del successo. In particolare, al termine del percorso, gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificare le possibilità di diffusione di un progetto;</li> <li>• Analizzare il contesto di mercato in cui si opera, attraverso la raccolta delle informazioni e la loro sintesi razionale, per coadiuvare la riflessione e l'individuazione di bisogni inespressi.</li> <li>• Utilizzare la Rete per promuovere un prodotto ed implementare un'attività commerciale;</li> <li>•Cogliere le opportunità offerte dal mercato, di trasformare un'idea, un sogno, in un oggetto o un'attività concreti.</li> </ul> <p>CONTENUTI</p> <p>1)Richiami di marketing di base;  2)Il marketing nell'industria 4.0;  3)Definizione del business plan e delle strategie aziendali;  4)Principi generali relativi ai Brevetti (Ricerche nella banca dati brevetti; Ottenere un brevetto; Brevettare all'estero; Commercializzare la tecnologia brevettata)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laurea vecchio ordinamento o specialistica/magistrale</li> <li>- Esperienza professionale pertinente di almeno 10 anni</li> </ul>	70
ORIENTAMENTO PROFESSIONALE E SUPPORTO INSERIMENTO AL MONDO DEL LAVORO	<p>Il modulo affronterà le tematiche di orientamento in uscita sia lavorative che universitarie. Con particolare attenzione alla redazione del curriculum vitae, alla presentazione delle opportunità quali alto apprendistato, autoimprenditorialità ecc. Si introdurranno tecniche e strumenti di ricerca attiva del lavoro, anche grazie all'utilizzo del web e le sue grandi potenzialità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laurea vecchio ordinamento o specialistica/magistrale</li> <li>- Esperienza professionale pertinente di almeno 10 anni</li> </ul>	12

#### **Presentazione della domanda**

I soggetti interessati ad assumere l'incarico di docenza dovranno produrre **apposita domanda, redatta su carta libera**, indicante **il modulo didattico prescelto, corredata da curriculum vitae, copia del proprio documento di riconoscimento e tabella di valutazione titoli allegata al presente avviso**. Le istanze dovranno pervenire tramite mail, avente per oggetto "Domanda per docenza corso ITS 9 Professionisti (Scadenza 31/07/2020)", all'indirizzo istituzionale dell'IIS "E. Mattei" di Recanati: [mcis00400a@istruzione.it](mailto:mcis00400a@istruzione.it), oppure tramite PEC all'indirizzo: [recanati@pec.fondazioneitsrecanati.it](mailto:recanati@pec.fondazioneitsrecanati.it), **entro e non oltre le ore 13 del 31/07/2020**.

Non saranno prese in considerazione le domande:

- pervenute oltre la data di scadenza;
- presentate da soggetti non in possesso dei requisiti richiesti;
- non sottoscritte;
- non corredate dai documenti richiesti.

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente ai sensi del D. Lgs 30.06.2006 n. 196 e s.m.i. per le finalità di gestione della presente procedura selettiva.

#### **Criteri di valutazione delle domande**

<b>TITOLO VALUTABILE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Titoli scientifici e culturali inerenti il modulo didattico prescelto	10
Esperienza didattica pertinente, svolta al di fuori dei percorsi della Fondazione ITS Recanati	7
Esperienza acquisita nei corsi ITS presso la Fondazione di Recanati, con feedback positivo da parte degli studenti	8
Esperienza professionale pertinente	25

La valutazione sarà effettuata da una commissione istituita dal Direttore del Corso.

A conclusione della procedura valutativa, verrà resa nota la graduatoria di merito, utilizzata per il conferimento degli incarichi di docenza.

Prima dell'inizio delle lezioni, i docenti interni alla Pubblica Amministrazione dovranno inviare via email, all'indirizzo [e.michelini@fondazionaitsrecanati.it](mailto:e.michelini@fondazionaitsrecanati.it), il "nulla-osta" per lo svolgimento di attività extra-curricolari rilasciato dal proprio Dirigente Scolastico. Il mancato invio del nulla-osta comporta l'impossibilità di procedere con la docenza.

**Il presente bando non comporta impegno da parte della Fondazione nel caso che il corso non venga attivato.**

#### **Per informazioni**

Prof.ssa Fiorella Moroni

email: [fiorella.moroni@matteidigitale.org](mailto:fiorella.moroni@matteidigitale.org)

cell: 3331882273

**Recanati, 23/07/2020**

Il Direttore del Corso  
Prof.ssa Patrizia Cuppini



## TABELLA VALUTAZIONE TITOLI PROFESSIONISTI (PROVENIENTI DAL MONDO DEL LAVORO)

NOME E COGNOME DEL CANDIDATO:

MODULO:

ORDINE DI PREFERENZA DEL MODULO:

<i>REQUISITI</i>	<b>Punteggio</b> <i>(a cura del candidato)</i>	<i>Punteggio</i> <b>MAX</b>
Titoli scientifici e culturali inerenti il modulo didattico prescelto (Pubblicazioni su riviste specializzate, premi, brevetti, progetti presso enti/associazioni, iscrizioni ad albi professionali, master di perfezionamento, ....) Punti 1 per ogni esperienza/titolo		10
Esperienza didattica pertinente, svolta al di fuori dei percorsi della Fondazione ITS Recanati Punti 1 per ogni esperienza, oltre il minimo eventualmente richiesto		7
Esperienza didattica pertinente, svolta nei percorsi della fondazione ITS Recanati, con valutazione positiva da parte degli studenti Punti 1 per ogni corso in cui è stata svolta la docenza		8
Esperienza professionale "pertinente" Punti 1 per ogni anno oltre il minimo richiesto		25

### NOTE PER LA COMPILAZIONE

- Compilare una tabella per ognuno dei moduli a cui ci si candida;
- Se ci si candida per più moduli, esprimere l'ordine di preferenza (1, 2, 3...);
- I titoli dichiarati ed i corrispondenti punteggi indicati nella tabella devono essere riferiti al modulo specifico e attestabili dal curriculum Vitae.